

Konjunkturbarometer III. Quartal 2008

Ihre Zahlen zählen!

Helfen Sie uns bei der Dokumentation der wirtschaftlichen Lage der zahntechnischen Meisterbetriebe

An die Inhaber der zahntechnischen Meisterbetriebe in den Innungen

06. Oktober 2008

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Hilfe Ihrer Angaben beschreibt der VDZI in seinem vierteljährlichen Konjunkturbarometer die wirtschaftliche Situation im Zahntechniker-Handwerk. Neben der Umsatzentwicklung behandelt die Auswertung auch die Einschätzungen zur Geschäftslage, die Erwartungen an die Zukunft, Investitionsvorhaben sowie die Beschäftigtenpolitik der Betriebe.

Ihre rege Beteiligung an den Erhebungen hilft uns, den Markt so exakt wie möglich auszuwerten.

Die heute anstehende Umfrage beschäftigt sich mit der **Entwicklung des III. Quartals 2008**.

Bitte unterstützen Sie uns bei der Abfrage und senden Sie uns den beigefügten Umfragebogen ausgefüllt bis spätestens **20. Oktober** zurück.

Sie erhalten die Auswertung nach der Veröffentlichung durch Ihre Innung oder zum Herunterladen im Mitgliederbereich unter www.vdzi.de.

Für Ihre Mitarbeit bedanken wir uns sehr herzlich und wünschen Ihnen einen goldenen Herbst.

Beste Grüße

Ihr VDZI-Team

Bitte Umfragebogen ausfüllen und faxen an: 069 66 55 86 - 33

KONJUNKTURUMFRAGE III. Quartal 2008

Postleitzahl: _____ Innung: _____

Letztes Rücksendedatum: 20. Oktober 2008



1 Ihre Betriebsgröße: Anzahl der Beschäftigten: davon:

| | Vollzeitkräfte | / Teilzeitkräfte |
|--|----------------------|----------------------|
| Zahntechniker | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Zahntechnikerhelfer | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Inhaber, mithelfende Familienangehörige, Azubi | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Sonstige (Fahrer, Verwaltung) | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

2 Wie beurteilen Sie die Geschäftslage im Berichtsquartal?

gut befriedigend schlecht

3 Wie hoch war Ihr Umsatz im III. Quartal 2008?

III. Quartal 2008 in EUR

4 Was beobachten Sie zur Zeit auf dem Zahntechniker-Markt?

zunehmender Preisdruck des Zahnarztes Zurückhaltung der Patienten zunehmender Laborwechsel der Zahnärzte

5 Haben Sie im III. Quartal 2008 Entlassungen vorgenommen?

ja Wie viele Mitarbeiter? nein

6 Planen Sie Entlassungen oder Einstellungen für das IV. Quartal 2008?

Entlassungen Anzahl Einstellungen Anzahl

7 Planen Sie Investitionen für das IV. Quartal 2008?

ja in Höhe von EUR nein

Falls Sie Investitionen planen, investieren Sie in?

Ersatzinvestitionen Erweiterungsinvestitionen Neue Technologien

8 Welche Erwartungen haben Sie für die Geschäftslage im IV. Quartal 2008?

besser gleich schlechter

Bitte ausfüllen und zurückfaxen an VDZI: 069 665586-33



An die Inhaber
der zahntechnischen Meisterbetriebe in den Innungen

Werbung für die Besten im Markt – die Meisterbetriebe der Innungen.

**Unterstützen auch Sie die Gemeinschaftswerbung für die Stärken
der Meisterlabore in den Innungen**

06.10.2008

Sehr geehrte Damen und Herren,

in bereits mehr als fünfzig imagebildenden Anzeigen und zahlreichen redaktionelle Beiträgen zur Marke Q_AMZ wurde für Sie – den Meisterbetrieb in der Innung – geworben. Hiermit wurde ein guter erster Gegenpol zu den vielfachen „Billig-Kampagnen“ der Händler und Grenzanbieter geschaffen.

Lassen Sie uns mit einem starken gemeinsamen Auftreten den zahllosen Billig-Zahnersatzanbietern weiter Paroli bieten. Helfen Sie mit, die exklusive Marke für die Meisterlabore in den Innungen weiter aufzubauen.

Werbemaßnahmen erzielen nicht gleich von heute auf morgen ihre Wirkung: Markenbekanntheit und das Vertrauen in die Marke gilt es systematisch und Schritt für Schritt aufzubauen.

Hat sich der Erfolg einer Schokolade sofort durch den Einsatz einer lila Kuh eingestellt? Reicht es aus, vier Ringe auf den Kühlergrill eines Autos zu platzieren, um erfolgreich „Technik die begeistert“ am Markt positionieren zu können?

Im Zahntechnik-Markt wollte ein neues Billigzahn-Modell innerhalb kürzester Zeit mindestens 400 Zahnarztpraxen eröffnen. Wie sich nun zeigte, schlugen die Wellen (zu) hoch und das Modell erlitt Schiffbruch.

Die Einführung einer erfolgreichen und nachhaltigen Marke bedarf eines klaren Konzepts mit sicheren zielgerichteten Leistungsversprechen. Im immer schärfer werdenden Wettbewerb – ungeachtet des Niedergangs des einen oder anderen Wettbewerbers – ist eine Marke unverzichtbar. Das Markenkonzept Q_AMZ ist der richtige Weg.

Daher unsere Bitte an Sie: Machen auch Sie mit! Unterstützen Sie durch Ihren Werbebeitrag die Marke Q_AMZ für Innungsbetriebe. Auch zu Ihrem Nutzen!

Je umfangreicher die Unterstützung aus dem Kreise der Innungsbetriebe, desto ausgedehnter lassen sich die Werbemaßnahmen für Sie – den Meisterbetrieb in der Innung – gestalten.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

IM ZEICHEN SCHÖNER ZÄHNE!



An die
Wirtschaftsgesellschaft des VDZI mbH
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Rück-Fax an: (069) 66 55 86 33

Ja, ich möchte ein Zeichen setzen! Als Innungsmitglied möchte ich mich am Dachmarken- konzept aktiv beteiligen!

Ich möchte als Innungsmitglied die **Gemeinschaftswerbung zur Dachmarke Q_AMZ für Innungsbetriebe** mit einem Werbebeitrag von 240,- Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. im Kampagnenzeitraum September 2008 - August 2009 unterstützen. Bitte schicken Sie mir eine Rechnung über meinen Werbebeitrag.

Hiermit unterstütze ich direkt die imagebildenden Anzeigen- und Marketingkampagnen zur Darstellung der Vorzüge der Innungsfachbetriebe.

Hiermit bestelle ich als Mitglied der Innung
das **Qualitätssicherungskonzept „QS-DENTAL - Qualität und Sicherheit im Dentallabor unter Berücksichtigung des Medizinproduktegesetzes für den Zahntechniker als Sonderanfertiger“**
zum Sonderpreis von 178,- Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. und Versand.

Firma

Name des Bestellers

Anschrift

Telefon

Ort/Datum

Unterschrift